



## Členské agentury SIMARu schválily systém kontrol výzkumů

**Praha 1. dubna 2011** – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR na svém jednání 24. března definitivně **schválilo zavedení kontrol výzkumů**. Na trhu marketingového výzkumu se jedná o významný krok, protože SIMAR, který má nyní 12 členů, sdružuje největší agentury působící v České republice. V pokročilé fázi je nyní připomínkováni organizace a mechanismů samotných kontrol, především jejich rozsah, četnost, způsob hodnocení a složení kontrolní skupiny. Kontroly byly jednou z priorit SIMARu a po jejich zavedení volali dlouhodobě i zadavatelé výzkumů. **Jejich cílem je odlišení kvalitních agentur, které dbají na dodržování všeobecně platných standardů, od ostatních, které tyto standardy nedodržují a kazí tím pověst oboru mezi zákazníky i veřejností.**

Zástupci agentur se dohodli, že náhodné kontroly budou probíhat minimálně jednou ročně u každého z členů a jednou ročně proběhne opakovaná kontrola u náhodně vybrané agentury. *„Předmětem kontrol bude především sběr dat v souvislosti s platnými standardy SIMARu. Kontroly by měly začít probíhat od května letošního roku, s tím že letošní rok bude zkušební a naostro budou fungovat od roku příštího,“* uvádí **PhDr. Eva Veisová, PhD., předsedkyně sdružení SIMAR.**

Z kontrol bude hodnotiteli vypracována zpráva, která bude konstatovat, zda byly dodrženy kvalitativní standardy SIMARu i podmínky dohodnuté mezi zadavatelem a agenturou týkající se sběru a pořizování dat. Kontrolní skupinu budou tvořit zaměstnanci sdružení SIMAR, ale uvažuje se i o zapojení nezávislých externích odborníků.

### O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK, SYNOVATE a TNS AISA.

## **Kontakt**

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění  
Na Větrově 69/56  
142 00 Praha 4 Lhotka  
tel./fax/záznam: +420 244 463 428  
e-mail: [simar@simar.cz](mailto:simar@simar.cz)